



Social Enterprise & Entrepreneurship  
ONE Social Enterprise Partnership -  
Northern Region

# CARTOGRAPHIE DES ACTIFS

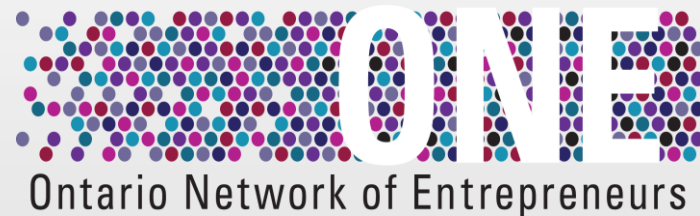
UN GUIDE POUR LES DÉVELOPPEURS D'AFFAIRES  
ET LES ENTREPRENEURS SOCIAUX

# SEE – Partenariat pour les entreprises sociales dans la région du nord

- **Institut NORDIK** (responsable) – affilié au programme du **Développement communautaire, économique et social** de l'Université Algoma
- **Corporation du développement économique de Timmins** (Timmins EDC)
- **Centre d'innovation du Nord-Ouest** (Northwestern Ontario Innovation Center)
- **YouLaunch** (une division du Centre d'innovation de Sault Ste. Marie)
- **PARO** Centre pour l'entreprise des femmes



- La zone de service s'étend entre Parry Sound et la frontière du Manitoba
- L'objectif est de soutenir le développement des entreprises sociales et des entrepreneurs sociaux en travaillant directement avec les fournisseurs de services de la région
- Financé en partie par le **Ministère du Développement économique et de la croissance de l'Ontario** (jusqu'au 31 mars 2019)



# C'est quoi une entreprise sociale ?

Les entreprises sociales ont pour mission de relever les défis sociaux, environnementaux, économiques et culturels tout en réinvestissant les surplus dans leur mission. Leurs succès sont mesurés en utilisant un triple résultat soient **les personnes, la planète et le bénéfice**.

*Les entreprises sociales prennent de nombreuses formes tel que des organisations à but non-lucrative, coopératives, entreprises individuelles en plus qu'autres.*

- SEE

# What are assets? Quel sont vos atouts ?

- Vos atouts sont des forces et des avantages que la communauté veut garder et soutenir afin de bâtir leur future.
- Ceux-ci peuvent inclure: **naturel, financier, social, culturel, construit, public ou immatériel**
- Assets are **strengths or advantages** the community has that they want to keep to sustain and build for their future.
- These can include: **natural, financial, social, cultural, built, public, or intangible**

# Asset (or Strengths) Mapping Cartographie des atouts

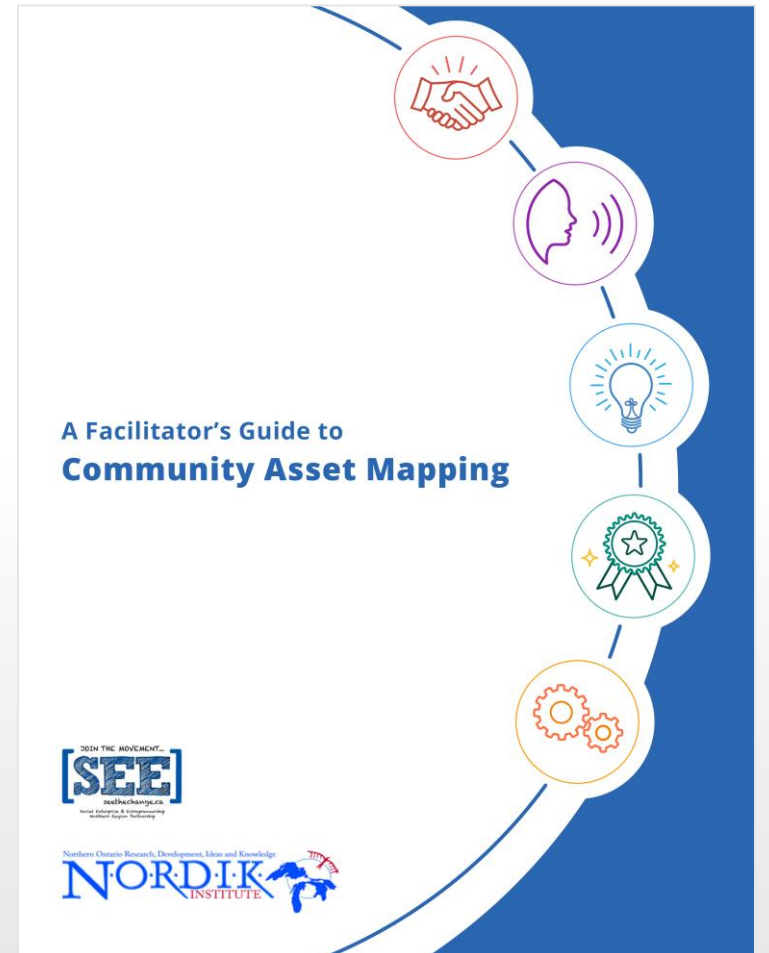
- Un élément clé pour travailler avec les communautés dans la planification stratégique et le développement d'initiatives sociales et économiques
- A key foundation for working with communities in strategic planning and development of social and economic initiatives
  - McKnight, John and Kretzmann, John (1996).  
*Mapping Community Capacity*

# How can Community Asset Mapping help your community?



# A Facilitator's Guide to Community Asset Mapping

SEE has a Facilitator's Guide to move you along the process of beginning your own Asset Mapping.





# 1. Rassembler un groupe diverse (ou des groupes)

- 1.5 - 2 heures



## 2. Introductions

- Présentez-vous et le processus de cartographie d'atouts
- Demandez à chaque personne de se présenter. Un «brise-glace» peut aider.
- Revoir l'agenda
- Des exemples de "brise-glace" et un agenda sont inclus dans le Guide de l'animateur pour la cartographie d'atouts communautaires

### 3. Participation dans le groupe de discussion

La participation est volontaire, n'importe qui peut quitter à tout moment, si vous vous sentez mal à l'aise, vous pouvez retirer vos informations du groupe. **Les animateurs demanderont ce qui suit:**



**Les participants respectent les points de vue de chacun et des opinions.**



**Une personne parle à la fois.**



**Il n'y a pas de «bonne» ou de «mauvaise» réponse - il s'agit de partager une expérience personnelle. Le partage individuel est la personne qui connaît le mieux leur propre expérience.**

## 4. Facilitate the Asset Mapping

- Rassembler des matériaux
  - tableau à feuilles mobiles, post-it-notes, marqueurs noirs à pointe fine, etc.
- Identifier qui prend les notes
- Distribuez plusieurs post-it et des marqueurs à chaque participant du groupe
- Gather materials
  - flip chart paper, post-it-notes, black fine-tipped markers, etc.
- Identify a Note-taker
- Hand out several post-it notes and markers to each participant in the group

- Each person should be asked to write down ALL the strengths/assets that they feel the community has, putting ONLY ONE asset/strength per post-it note. Allow 10- 15 minutes for this individual activity until everyone has completed writing.
- Advise them that this is an individual activity, and that they will have a chance to share their ideas with others later (reduce/eliminate speaking/sharing during this part of the activity).

## **Share assets/strengths**

- ask participants to share their ideas, one at a time, by placing their post-it notes on a piece of flip-chart paper on the wall, and speak to each item as they do so.

## **Review Assets/Strengths**

- Once all the post-it notes are placed on the flip-chart paper, ask the participants if they have any other assets/strengths to add that the exercise may have stimulated.

## **Analysis of strengths/assets (if there is time to do this)**

- Do some of these assets/strengths support each other?  
(These can be placed together in one section of the flip-chart paper, but only if everyone is agreeable).
- Are there any assets/strengths that are at risk?

## **Conclude Asset Mapping Focus Group**

- Once all input has been obtained, thank them for their participation, and advise/remind them of next steps.

## 5. Closing Comments

At conclusion, take a few minutes to go around the circle of participants asking the question:

***“Do you have any final comments/thoughts?”***

(this sometimes provides extremely important information, so the recorder should ensure that these comments are noted).

## 6. Assembling the Community Asset Map

- The Facilitator and Note-taker work together to assemble the final 'map'.
- It may include a physical map or be a representation of the groupings of strengths identified in the activities

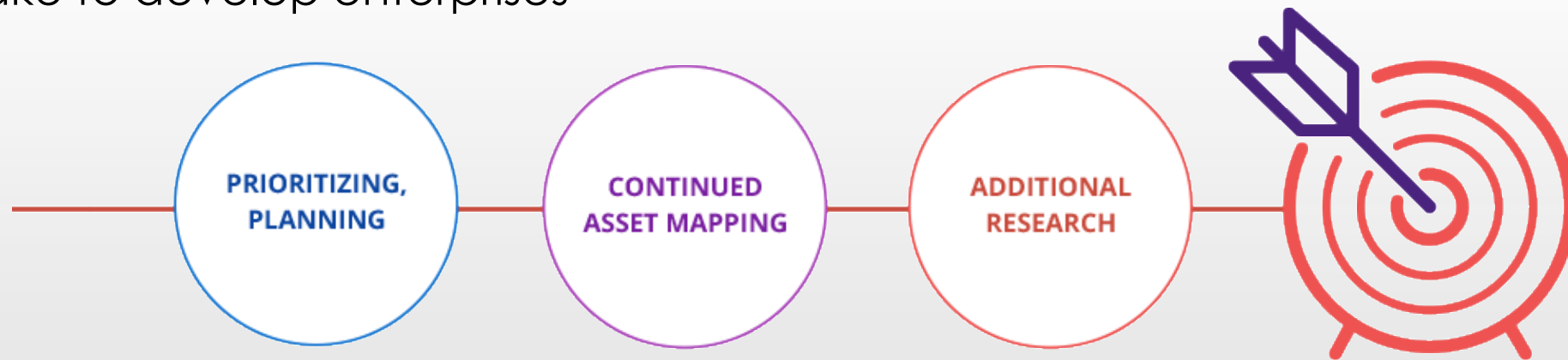
Sample: Arts and Culture





# 7. Community Asset Mapping Report

- Include the visual 'map' in the written Community Asset Mapping Report
- In a second section of the report, identify where cluster of assets could support one another sufficiently to support further development.
- A concluding section of the report suggests next steps that the community might take to develop enterprises



JOIN THE MOVEMENT...

[SEE]

seethechange.ca

Social Enterprise & Entrepreneurship

ONE Social Enterprise Partnership -  
Northern Region

[info@seethechange.ca](mailto:info@seethechange.ca)